

# ATELIER DE REFLEXION SUR LE SPORT EN VEVEYSE (ACV)

# RAPPORT

L'atelier a eu lieu le 20 septembre 2025 à Châtel-Saint-Denis.



Rédigé par Julien Roy

Décembre 2025



ASSOCIATION  
DES COMMUNES  
DE LA VEVEYSE



## Table des matières

<b>1</b>	<b>Contexte et objectifs</b> .....	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Description de la démarche</b> .....	<b>4</b>
2.1	Description du questionnaire.....	5
2.2	Description de l'atelier .....	6
<b>3</b>	<b>Synthèse des résultats</b> .....	<b>7</b>
3.1	Synthèse des résultats du questionnaire .....	7
3.2	Synthèse des résultats des <i>posters</i> de l'atelier participatif .....	8
<b>4</b>	<b>Analyse des résultats</b> .....	<b>12</b>
4.1	Les besoins de la population (cibles) .....	13
4.2	Les actions (projets) .....	14
4.3	La gestion des processus des actions (stand de tir) .....	15
4.4	Le système de régulation (piloter les projets) .....	15
<b>5</b>	<b>Recommandations et perspectives</b> .....	<b>16</b>
<b>6</b>	<b>Conclusion</b> .....	<b>17</b>



## **1 Contexte et objectifs**

A l'initiative de la Commission culture et sport de l'Association des communes de la Veveyse (ACV), le souhait a été exprimé d'organiser un atelier participatif consacré à la thématique du sport. Dans ce cadre, l'ACV m'a sollicité, en tant que chef du secteur des sports de la commune d'Estavayer, afin de les accompagner dans cette démarche.

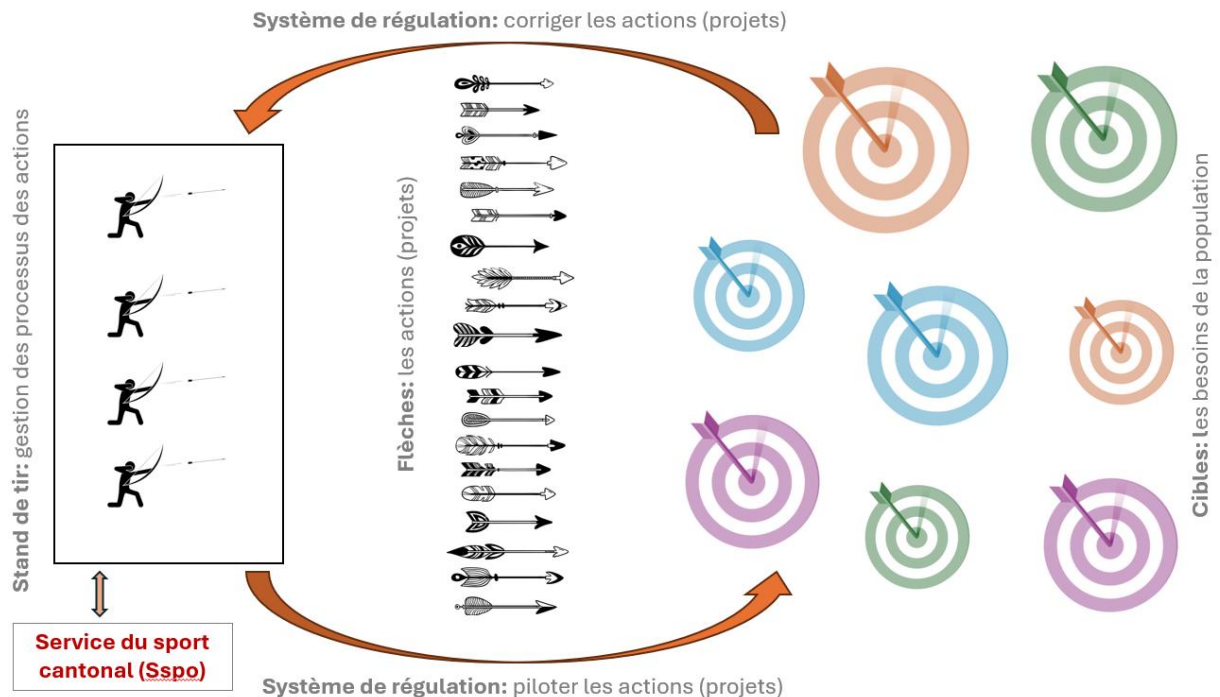
Afin de préciser les attentes et la portée de cet atelier, plusieurs séances préparatoires ont été menées. L'objectif initial de l'ACV est de disposer d'une vision pour le développement du sport dans la région. Cependant, il est rapidement apparu qu'une seule matinée de réflexion ne suffirait pas à élaborer un plan stratégique complet et opérationnel.

C'est pourquoi cet atelier a pour ambition première de réaliser un état des lieux du sport en Veveyse. Cette analyse permettra de mieux comprendre la situation actuelle, et d'offrir une base pour définir des actions et des orientations futures. À partir de ce diagnostic, il sera possible de proposer des perspectives de développement.



## 2 Description de la démarche

Pour établir un état des lieux du sport dans la région de la Veveyse, l'analyse s'appuie sur un modèle de gestion du sport qui illustre la logique de gouvernance et de régulation du sport dans le cadre d'une stratégie politique pour une commune ou une région. Il met en évidence la manière dont les actions sont conçues, orientées et ajustées pour répondre aux besoins de la population.



### 1. Le stand de tir : la gestion des processus des actions

Le « stand de tir » symbolise la structure responsable de la coordination des projets. Cette structure joue un rôle central dans la planification, la mise en œuvre et le suivi des actions de promotion du sport. Il s'agit d'un point de départ, où les initiatives sont préparées avant d'être lancées.

### 2. Les flèches : les actions (projets)

Les flèches représentent les actions concrètes ou projets sportifs déployés sur le terrain. Leur diversité illustre la pluralité des approches et des solutions mises en œuvre pour répondre à des besoins variés: sport scolaire, sport pour tous, infrastructures, événements, etc. Chaque flèche est orientée vers une cible, mais leur précision dépend de la qualité du pilotage et de la régulation.

### 3. Les cibles : les besoins de la population

Les cibles symbolisent les attentes et besoins de la population. L'objectif est que les actions atteignent ces cibles de manière pertinente et efficace. Une action bien orientée répondra directement à un besoin identifié, tandis qu'une action mal calibrée risque de manquer sa cible.



#### **4. Les systèmes de régulation : pilotage et correction**

Ce mécanisme de régulation permet de piloter ou corriger les actions. Piloter les actions permet d'orienter les projets dès leur conception pour qu'ils soient alignés avec les objectifs stratégiques. Corriger les actions permet d'évaluer les résultats, ajuster les initiatives et améliorer leur impact pour mieux répondre aux besoins.

Ce mécanisme de régulation gérée par le « stand de tir » garantit une dynamique continue d'amélioration et d'adaptation en lien avec les besoins de la population, essentielle pour une promotion du sport efficace et durable.

##### **2.1 Description du questionnaire**

Le questionnaire a pour objectif de fournir une vision rapide et synthétique de la situation actuelle du sport dans les communes de la Veveyse, ainsi que d'évaluer leur mode de gestion globale des processus liés aux besoins de la population.

Ce questionnaire a été adressé aux neuf communes du district de la Veveyse : Châtel-Saint-Denis, Attalens, Bossonnens, Granges, La Verrerie, Le Flon, Remaufens, Semsales et Saint-Martin.

##### **Les questions posées :**

1. Quels clubs sportifs avez-vous dans votre commune ?

-> Réponse possible à cocher parmi une grande liste de sports.

2. Est-ce que certains clubs ont fusionné avec un autre club de la même discipline mais d'une autre commune ? Si oui, lesquels et pourquoi ?

-> Réponse ouverte sous forme de texte.

3. Est-ce que certains clubs de votre commune vous ont approché dernièrement avec des besoins spécifiques ? Si oui, lesquelles ?

-> Réponse ouverte sous forme de texte.

4. Au sein de votre administration communale, quel est le processus habituel lors de la réception d'une demande liée à une infrastructure de la part d'un club local ? Exemple : le club de football souhaite/aurait besoin d'un terrain synthétique.

-> Réponse ouverte sous forme de texte.

5. Au sein de votre administration communale, quel est le processus habituel lors de la réception d'une demande liée à un événement sportif géré par un club local ? Exemple : le club de vélo souhaite organiser une course de VTT et vous sollicite pour les aider.

-> Réponse ouverte sous forme de texte.

6. Si vous aviez une baguette magique, quelles actions/investissements réaliseriez-vous dans le domaine du sport pour répondre aux besoins de votre commune ? Listez par ordre de priorité.

-> Réponse ouverte sous forme de texte.

7. De manière générale, comment qualifieriez-vous l'état actuel de vos infrastructures sportives ?

-> Réponse à choix multiples :

- Elles ne répondent plus aux besoins
- Elles répondent partiellement aux besoins
- Elles répondent parfaitement aux besoins



## 2.2 Description de l'atelier

L'approche de l'atelier adoptée repose sur une démarche participative et collaborative. Cet atelier participatif a permis d'identifier les besoins de la population et les actions possibles. Les participants ont été répartis en groupes thématiques, chacun se mettant dans la peau d'un public cible (enfants, jeunes sportifs, adultes peu sportifs, seniors) afin de définir quels étaient les besoins, puis les actions possibles à mettre en œuvre. Chaque groupe était encadré par un modérateur afin de garantir la qualité du travail. Les participants étaient composés des représentants politiques, des représentants des clubs sportifs, des représentants de la population (délégué des seniors / délégué d'une jeunesse / délégué d'un conseil de parents), des représentants d'employés communaux qui travaillent en lien avec le sport communal. Tous les participants étaient répartis en petits groupes d'environ 5 personnes dans 8 groupes différents avec un public cible défini.

Groupe 1 et 2 -> Cibles (violet) : enfants (0 - 12 ans)

Groupe 3 et 4 -> Cibles (bleu) : jeunes et adultes sportifs

Groupe 5 et 6 -> Cibles (vert) : jeunes et adultes peu/non sportifs

Groupe 7 et 8 -> Cibles (orange) : seniors

### Les étapes clés de l'atelier :

- *Warm up* en musique géré par Dominique Descosterd de Dom Sport à Bossonnens
- Introduction et présentation des objectifs de l'atelier
- Définition du sport, de ses valeurs et de son rôle social
- Présentation d'un modèle de gestion du sport
- Travail en groupe : identification des besoins de la population en lien avec les pratiques sportives
- Travail en groupe : propositions d'actions (projets) en lien avec les besoins
- Pause, lecture des travaux de groupes et échange
- Retour et synthèse sur les travaux des groupes
- Bref résultat du questionnaire envoyé aux communes
- Présentation du fonctionnement, des tâches et du rôle du secteur des sports à Estavayer
- Présentation du service des sports du canton de Fribourg
- Conclusion



### 3 Synthèse des résultats



La synthèse des résultats, provenant du questionnaire et de l'atelier participatif, constitue une étape pour transformer des données récoltées en informations exploitables. Elle permet de dégager les tendances principales et de mettre en évidence les éléments prioritaires exprimés par les participants. Cette synthèse offre la possibilité d'analyser et d'interpréter les résultats.

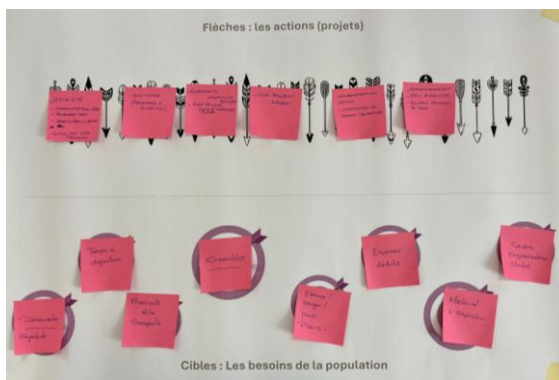
#### 3.1 Synthèse des résultats du questionnaire

1. Quels clubs sportifs y-a-t-il dans les communes de la Veveyse ?
  - Forte diversité de disciplines : football, gymnastique, ski alpin/snowboard, tir sportif, danse, badminton, tennis, arts martiaux, aquacycling, hockey sur glace, VTT, yoga, pétanque, etc.
  - Certaines communes ont une offre très large (ex. Châtel-St-Denis et Attalens), tandis que d'autres sont plus limitées (ex. Remaufens).
2. Fusion de clubs avec d'autres communes ?
  - Très peu de fusions observées.
  - Cas isolés : juniors du football (Semsales) et FC CPS (La Verrerie).
3. Clubs ayant exprimé des besoins spécifiques dernièrement ?
  - Peu de besoins spécifiques mais la majorité des demandes sont liées aux infrastructures.
4. Processus dans les communes lors d'une demande liée à une infrastructure ?
  - Procédure légèrement variable selon les communes mais globalement, le conseiller communal en charge des sports échange directement avec le demandeur puis le Conseil communal décide afin d'intégrer le montant d'investissement à une planification financière.
5. Processus pour une demande liée à un événement sportif ?
  - Il ressort deux processus :
    - o Procédure administrative avec un questionnaire et un processus défini
    - o Passage par le Conseil Communal pour décision
6. Si vous aviez une baguette magique, quelles actions/investissements vous rêveriez réaliser ?
  - La priorité est le développement d'infrastructures pour la majorité des communes mais il y a aussi l'encouragement du sport pour tous ainsi que la professionnalisation des entraîneurs.
7. Quel est l'état actuel des infrastructures sportives dans les communes ?
  - La majorité des communes estiment que les infrastructures répondent partiellement aux besoins sauf une commune qui juge ses infrastructures comme répondant parfaitement aux besoins.





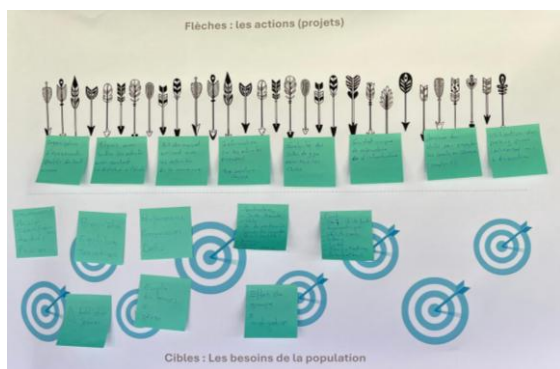
### 3.2 Synthèse des résultats des posters de l'atelier participatif

Groupe 1 et 2 -> Cibles (violet) : enfants (0 - 12 ans)	
<p style="text-align: center;"><i>Flèches : les actions (projets)</i></p>  <p><b>Mise à disposition d'infrastructures</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tarifs attractifs pour les familles (subventions).</li> <li>- Aménagement d'infrastructures pour les enfants.</li> <li>- Bourses de matériel de sport.</li> </ul> <p><b>Offres d'activités sportives</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Journée découvertes du sport.</li> <li>- Evènement interclubs et régionaux.</li> <li>- Diverses actions et offres pour que les enfants pratiquent le sport.</li> </ul> <p><b>Sport scolaire</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Camps de sport scolaire.</li> <li>- Sport scolaire facultatif.</li> <li>- Journées thématiques.</li> </ul> <p><b>Encadrement et bénévoles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formation des moniteurs (subvention JS).</li> <li>- Qualité des encadrants avec les enfants.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><i>Cibles : les besoins de la population</i></p>  <p><b>Accessibilité et infrastructures adaptées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Espaces sécurisés pour le jeu et le sport.</li> <li>- Infrastructure, matériel adapté à l'âge et aux capacités des enfants.</li> <li>- Proximité et accessibilité avec transports pour les enfants.</li> </ul> <p><b>Socialisation et plaisir</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Activités favorisant le jeu, la découverte et le plaisir.</li> <li>- Opportunités pour pratiquer ensemble.</li> <li>- Développement de la confiance en soi.</li> </ul> <p><b>Diversité des activités</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Large choix de disciplines pour stimuler la curiosité.</li> <li>- Activités ludiques et éducatives (motricité, santé, valeurs sociales).</li> <li>- Temps à disposition à côté de l'école pour découvrir le sport.</li> </ul>







<b>Groupe 3 et 4 -&gt; Cibles (bleu) : jeunes et adultes sportifs</b>	
<i>Flèches : les actions (projets)</i>	<i>Cibles : les besoins de la population</i>
	
<p><b>Infrastructures de qualités</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordination et planification régionales des infrastructures.</li> <li>- Harmonisation des tarifications et des réservations pour la région.</li> <li>- Améliorer les infrastructures en intégrant les utilisateurs.</li> </ul> <p><b>Découvrir et pratiquer du sport ensemble</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Journée de présentation des clubs sportifs de la région.</li> <li>- Communiquer toutes les offres sportives à la population de la région.</li> <li>- Utiliser le sport pour intégrer les nouveaux habitants.</li> </ul> <p><b>Événements sportifs et synergie entre les clubs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Événement sportifs de haut niveau ainsi que populaires.</li> <li>- Favoriser les synergies entre clubs (bénévoles, infrastructures et matériel).</li> </ul>	<p><b>Infrastructures spécifiques et performantes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Terrains et salles modernes, bien entretenus.</li> <li>- Espaces spécifiques pour chaque discipline.</li> <li>- Accès à des infrastructures polyvalentes pour divers sports.</li> </ul> <p><b>Disponibilité des infrastructures</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Créneaux horaires suffisants pour les entraînements et les compétitions.</li> <li>- Gestion efficace des réservations et des infrastructures.</li> </ul> <p><b>Pratique des disciplines sportives</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beaucoup de disciplines différentes pratiquées.</li> <li>- La pratique sportive offre un équilibre et un bien-être.</li> <li>- Le sport favorise des amitiés et l'effet de groupe.</li> </ul> <p><b>Compétition et performance</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisation de compétitions locales et régionales.</li> <li>- Opportunités pour se mesurer à d'autres clubs.</li> </ul>







Groupe 5 et 6 -> Cibles (vert) : jeunes et adultes peu/non sportifs	
Flèches : les actions (projets)	Cibles : les besoins de la population
	
<p><b>Création et aménagement d'espaces attractifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zones sportives libres (<i>street workout</i>, fitness en plein air).</li> <li>- Favoriser la mobilité douce (soutien financier).</li> <li>- Espaces polyvalents pour activités spontanées (mise à disposition gratuite).</li> <li>- Accès en transport public jusqu'aux infrastructures.</li> </ul> <p><b>Organisation d'événements et activités ludiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tournois amicaux sans enjeu compétitif.</li> <li>- Journée découverte des activités sportives de la région.</li> <li>- Activités sportives couplées à des événements sociaux (ex. soirées sportives, brunch sportif).</li> <li>- Initiatives en plein air (randonnées, vélo, marche).</li> </ul> <p><b>Communication pour la promotion du sport</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Campagnes pour promouvoir le sport comme vecteur de plaisir et santé.</li> </ul>	<p><b>Infrastructures attractives et libres</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Espaces conviviaux (parcs, zones sportives libres).</li> <li>- Infrastructures polyvalentes pour des activités non compétitives.</li> <li>- Lieux favorisant la rencontre et la socialisation.</li> </ul> <p><b>Mouvement et plaisir</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Activités ludiques et non contraignantes.</li> <li>- Opportunités pour pratiquer sans pression de performance.</li> <li>- Mise en avant du plaisir et du bien-être plutôt que de la compétition.</li> </ul> <p><b>Socialisation et intégration</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Activités favorisant les échanges et la convivialité.</li> <li>- Espaces pour se retrouver entre amis ou en groupe.</li> </ul>





<b>Groupe 7 et 8 -&gt; Cibles (orange) : seniors</b>	
<i>Flèches : les actions (projets)</i>	<i>Cibles : les besoins de la population</i>
	
<p><b>Création et organisation d'activités adaptées</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Offre large et adaptée (gym douce, marche, aquagym).</li> <li>- Événement pour bouger en santé en Veveyse.</li> <li>- Ateliers santé et prévention.</li> <li>- Activités intergénérationnelles (ex. événements avec enfants).</li> </ul> <p><b>Informier et communiquer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation de plusieurs moyens de communication pour informer sur les activités disponibles.</li> <li>- Mise en place de supports simples.</li> </ul> <p><b>Facilitation des accès aux infrastructures</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Transport organisé pour accéder aux activités (transport solidaire).</li> <li>- Horaires et transports adaptés aux contraintes des seniors.</li> <li>- Standardiser les accès, les réservations, les tarifs des infrastructures.</li> </ul>	<p><b>Accessibilité et proximité des infrastructures</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Activités proches du domicile.</li> <li>- Espaces adaptés aux divers niveaux.</li> <li>- Facilité d'accès (mobilité réduite, transports).</li> <li>- Tarif abordable (gratuité des salles).</li> </ul> <p><b>Activités pour tisser des liens et partager</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Socialisation et lien intergénérationnel.</li> <li>- Opportunités pour rencontrer d'autres personnes.</li> <li>- Activités favorisant les échanges et la convivialité.</li> </ul> <p><b>Bien-être et santé</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Activités douces (marche en montagne, gym douce).</li> <li>- Maintien de la mobilité et de l'autonomie.</li> <li>- Activités ludiques mais adaptées.</li> </ul>









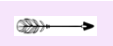



## 4 Analyse des résultats

L'analyse des résultats du questionnaire et de l'atelier participatif met en lumière les principales tendances et les idées exprimées par les participants, permettant ainsi de faire un état des lieux du sport en Veveyse. Elle constitue une base essentielle pour orienter les futures réflexions et propositions.

Cette analyse des résultats est structurée en quatre étapes qui suivent le modèle illustré au chapitre 2 :

1. Les besoins de la population (cibles)
2. Les actions (projets)
3. La gestion des processus des actions (stand de tir)
4. Le système de régulation (piloter les projets)

Afin de bien comprendre cette analyse voici une légende qui permet de bien identifier les différents publics-cibles :

	Les besoins : enfants (0 - 12 ans)
	Les besoins : jeunes et adultes sportifs
	Les besoins : jeunes et adultes peu/non sportifs
	Les besoins : seniors
	Les actions (projets) : enfants (0 - 12 ans)
	Les actions (projets) : jeunes et adultes sportifs
	Les actions (projets) : jeunes et adultes peu/non sportifs
	Les actions (projets) : seniors








#### **4.1 Les besoins de la population (cibles)**




Les communes de la Veveyse disposent d'une offre sportive très variée au travers des clubs, mais inégale selon les localités, tandis que les fusions et synergies entre les clubs sont rares.

Les besoins des clubs et de la population ont pu être regroupés en 3 grands domaines principaux :






##### **1. Améliorer et gérer les infrastructures sportives**

-  Accessibilité et infrastructures adaptées
-  Infrastructures spécifiques et performantes
-  Disponibilité des infrastructures
-  Infrastructures attractives et libres
-  Accessibilité et proximité des infrastructures

##### **2. Utiliser le sport comme vecteur de cohésion sociale**

-  Socialisation et plaisir
-  Socialisation et intégration
-  Activités pour tisser des liens et partager

##### **3. Vivre des émotions à travers la pratique du sport et du mouvement**

-  Diversité des activités
-  Pratique des disciplines sportives
-  Compétition et performance
-  Mouvement et plaisir
-  Bien-être et santé



## 4.2 Les actions (projets)

Il y a 5 domaines d'actions qui ressortent des idées des participants afin de développer et promouvoir le sport en répondant aux besoins de la population :

### 1. Investir dans les infrastructures sportives

- ↳ Infrastructures de qualités
- ↳ Création et aménagement d'espaces attractifs

### 2. Faciliter l'accès des infrastructures sportives

- ↳ Mise à disposition d'infrastructures
- ↳ Facilitation des accès aux infrastructures

### 3. Développer l'envie de pratiquer du sport

- ↳ Organisation d'événements et activités ludiques
- ↳ Découverte et pratique du sport ensemble
- ↳ Création et organisation d'activités adaptées
- ↳ Sport scolaire
- ↳ Offres d'activités sportives

### 4. Soutenir et valoriser les associations sportives

- ↳ Événements sportifs et synergie entre les clubs
- ↳ Encadrement et bénévoles

### 5. Informer et communiquer auprès de la population

- ↳ Information et communication
- ↳ Promotion du sport



### **4.3 La gestion des processus des actions (stand de tir)**

Les processus de gestion des communes sont relativement similaires et reposent sur leurs propres structures politiques, notamment le Conseil communal. Il ne semble pas exister de gouvernance dotée d'un pouvoir décisionnel permettant de coordonner et piloter ces différents processus à l'échelle régionale. Les projets et actions se développent ainsi de manière indépendante dans chaque commune. Par ailleurs, ni au niveau communal, ni au niveau régional, il n'existe de spécialiste chargé de conseiller et de veiller au bon fonctionnement de ces processus.

### **4.4 Le système de régulation (piloter les projets)**

Pour analyser précisément le système de régulation des projets, il serait nécessaire de mener une étude au sein des communes afin de déterminer leur mode de fonctionnement et d'identifier les personnes qui assument cette fonction. Il est vraisemblable que ces systèmes varient considérablement d'une commune à l'autre. Il existe probablement des acteurs externes (comités, membres de clubs, citoyens, etc.) qui jouent un rôle clé dans l'initiation et la gestion des projets. Si ces personnes ne sont pas soutenues et encadrées, il existe un risque d'inégalités et de voir ces acteurs s'essouffler, ce qui pourrait entraîner la disparition de certains projets.



## 5 Recommandations et perspectives

L'analyse des résultats montre un état des lieux riche et dynamique du sport offrant des perspectives permettant d'améliorer le développement et la promotion du sport en Veveysse. Ces recommandations s'articulent autour de trois axes principaux :

### 1. Développer une vision stratégique du sport pour la région

Cet atelier participatif régional constitue une base solide pour élaborer une vision stratégique du sport de la région, intégrant des actions et des priorités à court, moyen et long terme. Toutefois, il est essentiel d'éviter de produire une belle brochure pleine d'intentions sans disposer de ressources et de moyens nécessaires pour la concrétiser et la faire vivre.

### 2. Améliorer le pilotage des projets sportifs grâce à un spécialiste

La présence d'un spécialiste chargé de piloter et de coordonner les projets à l'échelle régionale constituerait sans aucun doute un atout, voire une condition indispensable pour définir et mettre en œuvre une véritable vision du sport en Veveysse. Toutefois, il semble essentiel qu'une gouvernance régionale dispose d'un pouvoir décisionnel vis-à-vis des communes afin que les projets régionaux ne se limitent pas à des initiatives isolées sans impact significatif. Parallèlement, les grandes communes, confrontées à des besoins et demandes croissantes de la population, pourraient rapidement, de manière directe et efficace, mettre en place des projets si elles engageaient un spécialiste. S'appuyer sur les compétences d'un spécialiste en management du sport garantirait une gestion structurée, équitable et durable des projets.

### 3. Promouvoir le sport comme vecteur de cohésion sociale en activant des projets

Le sport constitue un levier essentiel pour promouvoir des valeurs tout en favorisant l'intégration, la socialisation et le bien-être. De nombreux projets ont émergé de cet atelier participatif et répondent directement aux besoins de la population ; il serait dommage qu'ils ne voient pas le jour. Ces projets peuvent être mis en œuvre à l'échelle régionale ou communale.

Pour développer et promouvoir le sport de manière équitable, en mettant en œuvre des projets qui respectent et répondent aux besoins de la population, la présence d'un spécialiste peut être un atout majeur, tant au niveau régional que communal. Toutefois, il est essentiel que ce spécialiste soit rattaché à une structure disposant d'un réel pouvoir décisionnel, sans quoi la mise en œuvre des projets sera difficile.



## 6 Conclusion

L'Assemblée des communes de la Veveyse (ACV) a mis sur pied un atelier participatif sur le sport et a sollicité l'appui du chef du secteur des sports de la commune d'Estavayer. Après plusieurs séances préparatoires, il est apparu que l'objectif de cet atelier est de réaliser un état des lieux du sport en Veveyse afin de comprendre la situation actuelle, ouvrir des perspectives et des recommandations pour le futur. L'état des lieux du sport en Veveyse s'appuie sur un modèle qui met en avant la régulation et le pilotage des actions (projets) sportifs, en articulant quatre éléments clés : la structure de coordination (« stand de tir »), les projets concrets (« flèches »), les besoins de la population (« cibles ») et le système de régulation pour ajuster les actions. Ce cadre vise à garantir une gouvernance efficace et équitable pour toute la population. Afin de nourrir ce modèle, un questionnaire a été adressé aux neuf communes afin de recueillir des informations. De plus, un atelier participatif a réuni des représentants politiques, associatifs et citoyens, répartis en petits groupes selon des publics cibles, pour identifier les besoins et proposer des actions concrètes, dans une démarche collaborative et structurée.

Les résultats du questionnaire et de l'atelier participatif permettent de dresser un état des lieux du sport en Veveyse. Celui-ci s'articule autour de quatre axes : les besoins de la population, les projets (actions) possibles, la gestion des processus et le système de régulation.

Les besoins identifiés se regroupent en trois domaines :

- Améliorer et gérer les infrastructures sportives
- Utiliser le sport comme vecteur de cohésion sociale
- Vivre des émotions à travers la pratique du sport et du mouvement

Les projets (actions) proposées couvrent cinq domaines :

- Investir dans les infrastructures sportives
- Faciliter l'accès des infrastructures sportives
- Développer l'envie de pratiquer du sport
- Soutenir et valoriser les associations sportives
- Informer et communiquer auprès de la population

De plus les résultats révèlent une gestion des actions qui repose principalement sur les structures politiques communales, principalement les conseillers communaux. Il n'existe pas de gouvernance régionale ni de spécialiste pour coordonner ou superviser ces processus, ce qui entraîne un développement indépendant des projets dans chaque commune. Les systèmes varient d'une commune à l'autre et reposent aussi sur des acteurs externes. Leur rôle est essentiel dans l'initiation et la gestion des projets, si ces personnes ne sont pas soutenues et encadrées, il existe un risque d'inégalités et de voir ces acteurs s'essouffler.



Grâce à cet état des lieux, il est possible de faire des recommandations et de proposer de perspectives pour le futur :

- **Développer une vision stratégique du sport pour la région.** Ce rapport constitue une base pour définir une vision stratégique du sport en Veveyse avec des priorités à court, moyen et long terme. Cependant, cette vision doit s'accompagner de ressources et de moyens concrets pour qu'elle puisse être vécue.

- **Améliorer le pilotage des projets de sports grâce à un spécialiste.** La présence d'un spécialiste en management du sport pour piloter et coordonner les projets à l'échelle régionale garantirait une vision cohérente et une gestion structurée, mais il doit être soutenu par une gouvernance régionale dotée d'un pouvoir décisionnel. En parallèle, les grandes communes pourraient aussi bénéficier d'un tel profil qui leur permettrait de mettre en place des projets précis.

- **Promouvoir le sport comme vecteur de cohésion sociale en activant des projets.** Le sport est un outil clé pour promouvoir des valeurs et renforcer l'intégration, la socialisation et le bien-être. L'atelier participatif a généré de nombreux projets répondant aux besoins de la population de la région, qui pourraient être concrétisés, à l'échelle régionale ou communale.